

Министерство науки и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет»
Факультет культуры и искусства

Самарцев О.Р.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ
КОНТЕНТОМ»

для студентов бакалавриата по направлению 42.03.02 «Журналистика»
всех форм обучения

Ульяновск, 2019

Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Система управления контентом» / составитель: О.Р. Самарцев.- Ульяновск: УлГУ, 2020.

Настоящие методические указания предназначены для студентов бакалавриата по направлению 42.03.02 «Журналистика» всех форм обучения, изучающих дисциплину «Система управления контентом». В работе приведены литература по дисциплине, основные темы курса и вопросы в рамках каждой темы, рекомендации по изучению теоретического материала, контрольные вопросы для самоконтроля, кейсы и тесты для самостоятельной работы.

Студентам заочной формы обучения следует использовать данные методические указания при самостоятельном изучении дисциплины. Студентам очной формы обучения они будут полезны при подготовке к практическим занятиям и к экзамену по данной дисциплине.

Рекомендованы к введению в образовательный процесс Ученым Факультета культуры и искусства УлГУ (протокол № 13/205 от 20.06 2020 г.).

СОДЕРЖАНИЕ

1	ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	3
	<i>основная:</i>	3
	<i>дополнительная:</i>	4
	<i>учебно-методическая:</i>	4
2	МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ.....	4
	ТЕМА 1. ВВЕДЕНИЕ. ФУНКЦИИ, ТИПЫ И АРХИТЕКТОНИКА CMS.....	4
	<i>Основные вопросы темы:</i>	4
	<i>Рекомендации по изучению темы:</i>	4
	ТЕМА 2. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ CMS ДЛЯ МОДЕЛИРОВАНИЯ САЙТА.....	4
	<i>Основные вопросы темы:</i>	5
	<i>Рекомендации по изучению темы:</i>	5
	ТЕМА 3. ОПТИМАЛЬНЫЙ ВЫБОР CMS, ХОСТИНГА, НАСТРОЙКА CMS.....	5
	<i>Основные вопросы темы:</i>	5
	<i>Рекомендации по изучению темы:</i>	5
	ТЕМА 4. ДИНАМИЧЕСКИЕ САЙТЫ, WEB 2.0 . ЗАПИСИ, МУЛЬТИМЕДИА, ТЕКСТ, ГИПЕРТЕКСТ – ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ КОНТЕНТА	5
	<i>Основные вопросы темы:</i>	5
	<i>Рекомендации по изучению темы:</i>	5
	ТЕМА 5. ОСНОВЫ СОВРЕМЕННОГО ВЭБ-ДИЗАЙНА, ШАБЛОНЫ И СХЕМЫ CMS	5
	<i>Основные вопросы темы:</i>	5
	<i>Рекомендации по изучению темы:</i>	6
	ТЕМА 6. РАСШИРЕНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ САЙТА. МОДУЛИ, ПЛАГИНЫ И РАСШИРЕНИЯ.....	6
	<i>Основные вопросы темы:</i>	6
	<i>Рекомендации по изучению темы:</i>	6

1 ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

основная:

1. Интернет-СМИ: теория и практика : учеб. пособие для студентов вузов по напр. 030600 и спец. 030601 "Журналистика" / под ред. М. М. Лукиной. - М. : Аспект Пресс, 2013. - 347 с. - Библиогр.: с. 346-347. - ISBN 978-5-7567-0542-3 (в пер.) : 414.00.
2. Ермилов Алексей. Живой репортаж : профессиональные советы тележурналисту / Ермилов Алексей. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 112 с. : ил. - ISBN 978-5-7567-0572-0 : 110.50.
3. Интернет-СМИ: теория и практика : учеб. пособие для вузов по напр. "Журналистика" / под ред. М. М. Лукиной. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 347 с. : ил. - ISBN 978-5-7567-0542-3 (в пер.) : 204.00.
4. Егоров Вилен Васильевич. На пути к информационному обществу / Егоров Вилен Васильевич. - М. : ИПК работников телевидения и радиовещания, 2006. - 191 с. - ISBN 5-902899-01-X : 59.50.
5. Поберезникова Елена Владимировна. Телевидение взаимодействия: интерактивное поле общения : учеб. пособие для вузов / Поберезникова Елена Владимировна. - М. : Аспект Пресс, 2004. - 222 с. - (Телевизионный мастер-класс). - ISBN 5-7567-0353-5

6. Кихтан Валентина Вениаминовна. Информационные технологии в журналистике / Кихтан Валентина Вениаминовна; под ред. Л.А.Кохановой . - Ростов-на-Дону : Феникс, 2004. - 155 с. - (Высшее образование). - ISBN 5-222-04040-2 : 30.00.
7. Лаврентьева Екатерина Владимировна. Электронная журналистика. Редакционная обработка журналистских материалов : учеб.-метод. пособие / Лаврентьева Екатерина Владимировна, К. М. Накорякова. - М. : МГУ, 1991. - 109 с. : ил. - ISBN 5-211-02799-X : 0.50.

дополнительная:

1. Амзин А. и др. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов, М. Кастельс, Д. Кульчицкая, Н. Лосева, М. Паркс, С. Паранько, О. Силантьева, Б. ван дер Хаак; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. — Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. — 304 с.
2. Корнев М. и др. Неучебное пособие. Издательские решения, 2017 г.
3. Силантьева О. 92 мультимедийных формата. ISBN 978-5-4493-3934-8 Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero, 2018 г.

учебно-методическая:

Самарцев О.Р. Цифровая реальность: Журналистика информационной эпохи: факторы трансформации, проблемы и перспективы /Олег Робертович Самарцев.—«Издательские решения». [б.м.]:[б.и.],2017.—120с.—[б.н.]

2 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

Тема 1. Введение. Функции, типы и архитектура CMS.

С темой студенты знакомятся во время лекционных занятий и последующего выполнения лабораторной работы.

Основные вопросы темы:

1. Появление систем управления контентом (Content Management Systems, CMS). Системы управления веб-контентом (WCMS).
2. Системы, с помощью которых владелец может самостоятельно управлять содержанием своего ресурса, не прибегая к услугам разработчиков.
3. Системы, позволяющие автоматизировать управление веб-сайтом: его содержанием, структурой, дизайном.
4. Специализированное программное обеспечение для автоматизированной разработки и поддержки динамических сайтов.

Рекомендации по изучению темы:

Теоретический и практический материалы изложены в источнике [1,2]

Тема 2. Использование возможностей CMS для моделирования сайта.

Лабораторная работа 2

Основные вопросы темы:

1. Создание — предоставление авторам удобных и привычных средств создания контента.
2. Управление — хранение контента в едином *репозитории*.
3. Интеграция с существующими информационными источниками и ИТ-системами.
4. Контроль над рабочим потоком документов.
5. Хранение, отслеживание версий, контроль за доступом, интеграцию с другими информационными системами и управление потоком документов.
6. Публикация — автоматическое размещение контента на терминале пользователя.
7. Инструменты автоматически адаптирующие внешний вид страницы к дизайну всего сайта.
8. Представление контента — дополнительные функции, позволяющие улучшить форму представления данных.

Рекомендации по изучению темы:

Теоретический и практический материалы изложены в источнике [1,2, 4,6]

Тема 3. Оптимальный выбор CMS, хостинга, настройка CMS.

Лабораторная работа 3

Основные вопросы темы:

1. Понятие хостинга. Основные характеристики хостинга. Каркасы (*content management framework, CMF*) — инструментарию для создания системы.

Рекомендации по изучению темы:

Теоретический и практический материалы изложены в источнике [4,6]

Тема 4. Динамические сайты, WEB 2.0 . Записи, мультимедиа, текст, гипертекст – основные элементы контента

Лабораторная работа 4

Основные вопросы темы:

1. Интеграция мультимедиа.
2. Обратная связь.
3. Категории и блоги категорий.
4. Регистрация и комментарии.
5. Текстовые элементы. Изображения.
6. Видеохостинги и работа с аудиовизуальными элементами.
7. Галереи, слайдеры, слайд-шоу.
8. Мультимедиа-публикации. Тэги.

Рекомендации по изучению темы:

Теоретический и практический материалы изложены в источнике [4,6]

Тема 5. Основы современного вэб-дизайна, шаблоны и схемы CMS

Лабораторная работа 5

Основные вопросы темы:

1. Шаблоны, структура и типология.

2. Модульный дизайн. Элементы дизайна.
3. Схемы и стили.
4. Цветовое и графическое решение сайта.
5. Модульная сетка.
6. Шрифты и элементы графического дизайна.
7. Дополнительные элементы и верстка.
8. Иллюстрации, графики, таблицы, слайды.

Рекомендации по изучению темы:

Теоретический и практический материалы изложены в источнике [4,6]

Тема 6. Расширение функциональных возможностей сайта. Модули, плагины и расширения.

Лабораторная работа 6

Основные вопросы темы:

1. Простая инсталляция. Быстрый старт.
2. Качественная документация.
3. Разделение администрирования и управления содержанием.
4. Уникальность. Гибкость использования. Расширяемость.
5. Персонализированные клиентские и партнерские сайты.
6. Интернет-магазин.
7. Структура данных различного типа. Удобный и гибкий интерфейс.
8. Легкая навигация и интуитивно понятный интерфейс
9. Редактирование содержимого страницы посредством редактора WYSIWYG.
10. Адаптация для SEO Search Engine Optimization – поисковая оптимизация. Поддержка продукта.
11. Простота обновлений.
12. Ориентировка на web 2.0, возможность использования в контент-менеджменте всего многообразия медиа-форматов. Безопасность. Usability - пользовательские интерфейсы.

Рекомендации по изучению темы:

Теоретический и практический материалы изложены в источнике [4,6]